

REGULAMIN KAMPANI PRÓBKOWEJ
(„Regulamin”)

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, na jakich odbywa się akcja promocyjna prowadzona w sklepie internetowym www.nutridome.pl pod nazwą Kampania próbkowa (dalej: „Akcja promocyjna” bądź „Kampania”). Przedmiotem Akcji jest możliwość uzyskania przez Uczestnika próbki produktu Hello Slim.
2. Organizatorem jest Nutridome Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000700689, NIP 5272825059, kapitał zakładowy w wysokości 50 000 zł, wpłacony w całości (dalej: „Organizator”).
3. Akcja promocyjna trwa w okresie od 11.03.2020 r. do wyczerpania zapasów lub do odwołania przez Organizatora, w zależności które zdarzenie nastąpi jako pierwsze.
4. Uczestnikiem jest osoba, która spełniła warunki określone w Regulaminie i bierze udział w Kampanii. Z możliwości uczestnictwa w Akcji promocyjnej wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora.
5. Udział w Akcji promocyjnej oznacza zapoznanie się i akceptację warunków określonych w Regulaminie. Akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2. Zasady i przebieg Akcji promocyjnej

1. Aby wziąć udział w Kampanii i uzyskać próbkę produktu Hello Slim, należy:
 - a) wejść na stronę sklepu internetowego nutridome.pl za pośrednictwem dedykowanego linku udostępnionego przez profil Nutridome w portalu społecznościowym Facebook, na którym promowana jest Kampania,
 - b) złożyć zamówienie,
 - c) oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych (warunkiem jest wyrażenie wszystkich zgód marketingowych dostępnych na stronie w procesie zakupowym).
2. Próbka produktu zostanie wysłana na adres wskazany podczas składania zamówienia przez Uczestnika. Dostępna jest wysyłka kurierem lub do paczkomatu. Uczestnik ponosi koszt przesyłki próbki w kwocie 9,90 zł, jeżeli jego zamówienie w sklepie internetowym będzie poniżej 100 zł, natomiast dla zamówień powyżej 100 zł koszt wynosi 0 zł.
3. Uczestnik w czasie trwania Kampanii może dokonać tylko jednego zamówienia obejmującego jedną próbkę produktu. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania kolejnego zamówienia tegoż samego Uczestnika. Tożsamość Uczestnika będzie weryfikowana na podstawie podanych przez niego w procesie zakupowym danych, w tym adresu email.
4. Próbka nie podlega wymianie na gotówkę lub jakiegokolwiek inne świadczenie.
5. Próbki dostarczane w Akcji promocyjnej przeznaczone są wyłącznie do osobistego użytku Uczestnika i nie mogą być odsprzedawane osobom trzecim.
6. Każdy z Uczestników może zrezygnować z udziału w Akcji promocyjnej w trakcie jej trwania.

§3. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Nutridome Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000700689, NIP 5272825059, kapitał zakładowy w wysokości 50 000 zł, wpłacony w całości (dalej: „Administrator”).
2. W związku z udziałem w Akcji promocyjnej Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnika podane przez niego w formularzach podczas składania zamówienia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Kampanii.
3. Dane osobowe Uczestnika zebrane w procesie zakupowym będą przetwarzane w celu: prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej (w tym w celu wydania próbek, ewentualnie obsługi postępowania reklamacyjnego, ustalenia, dochodzenia lub obrony Administratora przed roszczeniami); oraz w celach marketingowych wskazanych w zgodach, które Uczestnik wyraźnie zaakceptował.
4. Administrator przestanie wcześniej przetwarzać dane osobowe przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora jeżeli zostanie do niego zgłoszony sprzeciw wobec tego typu przetwarzania danych. W razie przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych w oparciu o wyrażoną zgodę, dane będą przetwarzane do momentu jej wycofania.
5. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych - wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność przetwarzania z prawem, dokonanego przed jej wycofaniem; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
6. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Akcji promocyjnej będą przetwarzane do czasu jej zakończenia oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń, natomiast w celach marketingowych do czasu wycofania zgody.
7. Kontakt w sprawie przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień jest możliwy za pośrednictwem e-mail: kontakt@nutridome.pl.

§4. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Akcją promocyjną należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@nutridome.pl lub pisemnie za pomocą poczty na adres korespondencyjny: Nutridome Sp. z o.o., ul. Staromiejska 8/12, 26-600 Radom, w terminie do 30 dni po zakończeniu akcji.
2. Reklamacja powinna zawierać: : imię, nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny lub email, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

§5. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się warunki Regulaminu sklepu internetowego nutridome.pl i Polityki prywatności, a także bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie <https://nutridome.pl/regulaminy>

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz okresu obowiązywania Akcji promocyjnej bez uszczerplenia praw nabytych przez Uczestników przed dniem dokonania zmiany. Regulamin w nowym brzmieniu obowiązuje od dnia jego opublikowania na stronie wskazanej w pkt. 2 powyżej.
4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszej Akcji promocyjnej mają jedynie charakter informacyjny.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych osobowych zawartych w zamówieniu, które uniemożliwiają dostarczenie próbki, za zamówienia złożone po upływie terminu wskazanego w Regulaminie, jak również za zniszczenia próbki produktu w trakcie transportu.
6. Organizator oświadcza, że próbki produktu są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych oraz wydanie próbek nie podlega opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług.